ORIGEN
CIRCULAR
MARCA REGENERATIVA

De salvar vidas a salvar el planeta

Una propuesta de innovación circular aplicada a la industria y al turismo regenerativo.

Diseño circular con impacto positivo.

Volvemos al origen para rediseñar el mañana.

Introducción

Hoy enfrentamos un desafío ambiental creciente: la acumulación de residuos industriales no biodegradables.
En Argentina, miles de airbags automotrices, fabricados con nailon balístico, son descartados cada año, generando impactos severos sobre el ambiente.

Este documento presenta una solución innovadora y concreta: la reutilización directa de estos materiales como base para crear productos, servicios y experiencias de alto valor sustentable y regenerativo.

El Problema

Problemáticas clave del descarte de airbags

❌ No biodegradables: el nailon balístico puede tardar cientos de años en degradarse.

🔥 Incineración: libera gases de efecto invernadero (GEI).

🗑️ Vertederos: contaminación del suelo y del agua.

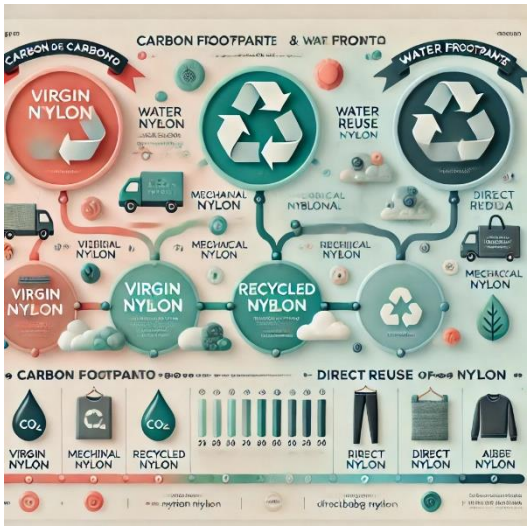
♻️ Falta de estrategias de economía circular específicas para este residuo.

Diagnóstico Ambiental

Comparación del impacto ambiental por tipo de tratamiento del nailon

Proceso	CO_2e (kg/kg)	Agua (l/kg)
Nailon virgen (producción)	5 – 10	160 – 200
Reciclaje químico (a monómeros)	3 – 6	60 – 100
Reciclaje mecánico (granulado)	1.5 – 3	30 – 50
Reutilización directa (propuesta)	**0.5 – 1.5**	**10 – 20**

El Proceso de Reutilización directa propuesta reduce hasta un **70% las emisiones de carbono** y casi **80% el consumo de agua**, comparado con el material nuevo.



Fuente Propia: Infografía diseñada especialmente para consumidores interesados en productos sostenibles. Representa de forma clara y atractiva los impactos comparativos de la huella de carbono y la huella hídrica entre el nailon virgen, reciclado (mecánico y químico), y la reutilización directa del nailon de airbags.

La Solución

Transformamos residuos en productos de valor

A partir del nailon reciclado de airbags automotrices desarrollamos:

💼 Mochilas, bolsos, fundas para dispositivos electrónicos Frases

👜 Carteras, cinturones, billeteras (diseños personalizados)

🏠 Estuches para el hogar, porta equipo de mate.

🐶 Mochilas y pecheras para mascotas, adaptadas a vehículos.

Beneficios Clave

🌿 **Huella ambiental mínima**: Reducción de CO_2 y uso de agua frente a materiales nuevos.

♻️ **Preservación del material original**: Alta durabilidad, resistencia y estética funcional.

💰 **Costo de producción más bajo**: Se evita el reciclado industrial y reduce uso de energía.

🌟 **Acceso a mercados de nicho con alto valor percibido**: Turismo, diseño, lujo sustentable.

🤝 **Modelo colaborativo y local**: Vincula industria automotriz, industria textil, tapicería y comunidad.

Infografía que acompañan a ventajas competitivas

Nuestra Propuesta

Buscamos alianzas con:

- Concesionarias automotrices
- Fábricas de textilerías
- Tapicerías y marroquinerías
- Empresas turísticas con visión sustentable

💡 *¿Querés ser parte de los primeros en implementar esta solución circular en 2025?* Contactanos para co-crear productos sostenibles con impacto real.

"Un airbag salvó una vida. Ahora puede transformar muchas más."
Gracias por acompañarnos en este camino hacia una economía circular viva, creativa y colaborativa.

Agradecimiento Final

Queremos expresar nuestro más profundo agradecimiento a quienes hicieron posible que esta propuesta de innovación circular se materializara en acciones reales y productos concretos.

A **Bosetti Automotores – Concesionario Oficial Toyota**, en especial a la Sra. **Mercedes Bosetti**, por confiar en nuestra visión y proporcionarnos el material clave para desarrollar este proyecto. Su apoyo fue fundamental para conectar la industria con un propósito regenerativo.

A **Tapicería y Marroquinería Ponce**, en especial al Sr. **Miguel Ponce** por su compromiso artesanal y su capacidad de transformar la materia prima recuperada en **prototipos, productos y subproductos de altísima calidad y diseño**. Su creatividad y oficio nos inspiraron en cada etapa del camino.

Gracias a estas **alianzas estratégicas**, y al conocimiento adquirido durante nuestro proceso formativo, pudimos diseñar una propuesta que no solo reduce residuos, sino que propone soluciones con valor ambiental, social y económico.

Porque sin colaboración no hay transformación.
Porque el futuro se construye juntos.

ORIGEN
CIRCULAR
Marca regenerativa

Volvemos al origen para rediseñar el mañana.